



# PRÄSIDIUMSWAHL 2024

## STECKBRIEF KANDIDIERENDE EINFACHES PRÄSIDIUMSMITGLIED



<b>Name:</b>	Markus Gruhn
<b>Geburtsdatum:</b>	06.06.1974
<b>Mitglied seit:</b>	08.02.2001
<b>Beruf:</b>	Immobilienmakler

### Das bedeutet Hertha BSC für mich:

Als gebürtiger Berliner und mit Spreewasser getauft, ist Hertha für mich eine Herzensangelegenheit. Hertha war immer mehr als nur ein Fußballverein. Wir Herthaner waren Freiheitskämpfer im geteilten Berlin und sind das Aushängeschild unserer Stadt.

Mein erstes Herthaspiel habe ich am 04.09.1982 mit meinem Großvater und Vater beim 5:1 Sieg gegen den 1.FC Nürnberg im Olympiastadion in der Kurve besucht.

Thomas Remark und Jürgen Mohr waren damals meine Idole.

Das sind Erlebnisse, die vergisst man nicht.

Auch die schwierige Zeiten im Berliner Poststadion nach dem bitteren Abstieg aus der 2. Liga bleiben in Erinnerung und müssen allen Verantwortlichen ein warnendes Beispiel sein.

### Darum kandidiere ich als einfaches Präsidiumsmitglied:

Ich möchte Verantwortung im Verein übernehmen und helfen, dass Hertha wieder in die 1. Bundesliga kommt, wo wir hingehören!

Außerdem muss unser Verein die Fussballmacht Nr.1 in Berlin sein.

Ziel des neuen Präsidiums muss es sein, dass jedes Heimspiel ausverkauft ist!

Hierzu müssen zusätzliche Rahmenprogramme für Familien wie zum Beispiel Autogrammstunden von verletzten oder gesperrten Spielern. Auch eine Kooperation mit dem Berliner Schaustellerverband könnte sinnvoll sein.

Hertha muss ein Familienmitglied sein und der Stadionbesuch ein fester Bestandteil im Terminkalender.

**Das möchte ich in meiner Amtszeit unbedingt umsetzen:**

Wir müssen alle noch enger zusammenrücken!

Wir müssen viel mehr Berliner Unternehmen für unseren Klub gewinnen!

Mit Fans, Mannschaft, den Verantwortlichen und Sponsoren können wir Großes erreichen!

Wir dürfen nicht von zwielichtigen Investoren abhängig sein und müssen den Verein wieder auf gesunde Füße stellen.

Wir brauchen Sponsoren, die mit Herz und Leidenschaft dabei sind und unseren Verein nicht nur als ein Aushängeschild sehen, sich und ihre Marke bekannt zu machen beziehungsweise bei uns zwielichtig Gelder zu investieren.

**In diesem Bereich habe ich meine größte Expertise:**

Im Rahmen meiner beruflichen Laufbahn als Vorstandsvorsitzender des Ring Deutscher Makler LV BB e.V. und Gründungspräsident des Lions Club Berlin Europa Center, konnte ich mir ein breit gefächertes Netzwerk mit herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und der Unterhaltungsbranche erarbeiten. Dieses Netzwerk möchte ich gerne dazu nutzen, diese Persönlichkeiten ebenfalls für unsere Hertha, dem besten Verein Deutschlands, zu begeistern und damit sowohl im Bereich des Sponsorings, durch finanzielle Unterstützung, als auch bei der Außenwahrnehmung weiter voranzubringen. Die Hertha ist DER Verein der Bundeshauptstadt! Wir müssen uns daher zum Ziel setzen, ganz vorn in Sachen Finanzen, Spielerqualität und Beliebtheit mitspielen zu können.